

株式上場は、文字通り自社の株式を証券取引所に上場させ、投資家により株式が幅広く売買されることで、会社の信用力のアップなど様々なメリットがあります。その反面、自分等以外の見知らぬ者達が株主になる結果、独占できなくなり社会的責任も増える訳です(つまりは、My companyからYour companyになる)。たまたま、株式上場が数日後と噂された1/27に、偶然にも当病院のFacebook (FB) を立ち上げました (<http://www.facebook.com/pages/医療法人社団三光会-誠愛リハビリテーション病院/347803828571017>)。

FBが2/1に新規上場を申請した時価総額は1000億ドル(約7.6兆円)で、米ファストフード大手マクドナルドや、日本のNTTドコモ並みの規模に匹敵するそうです。そもそもFBは、2004年にハーバード大学の学生だったマーク・ザッカーバーグによって作られたSNS (Social Networking Service) の一つであり、その発端は女子学生の入学時身分証明書の顔写真をランダムで2枚ずつ公開し、人気投票で勝ち抜き戦をさせるといった不純な動機から始まったもので、公開後直ちに大学サーバーがパンクし、彼は謹慎処分になっています。女の子の顔の格付けサイトFacemashの経緯を描いた映画も2010年に米国で公開されています。誕生から僅か8年の今現在、恐らく世界のFB利用者人口は8億人に迫る勢いです。この急成長によりザッカーバーグは若くして億万長者となり、IT業界の巨人「グーグル」を脅かしつつある新生ジョブズとも言われています。

日本人はかかるシステムに臆病で、閉鎖的で陰湿な誹謗中傷やストーカー事例も少なくないとの理由からか、SNSに関しては可成りの後進国と言えそうです。上記の当病院FBに関しては、管理人をキチンと置いて、建設的な内容を中心に皆さんに役立つ情報発信や意見交換を中心に自由闊達に運営して行くつもりです。因に、最近の都道府県別のFB人口ですが、福岡県はまだ4%程度と可成り少ないのですが、今後は個人や会社などの参入も増えるものと確信します。

都道府県	Facebook全利用人数	高齢が日本国の利用人数 (a)	インターネット人口 (b)	日本語ユーザーの利用比率 (a/b)
北海道	135,620	120,140	4,328,045	2.8%
青森県	21,300	14,180	929,751	1.5%
岩手県	14,220	12,400	911,151	1.4%
宮城県	45,860	40,000	1,761,124	2.3%
秋田県	12,280	9,840	726,532	1.4%
山形県	15,280	13,860	804,220	1.7%
福島県	28,420	21,180	1,458,897	1.5%
茨城県	52,000	38,940	2,277,814	1.7%
栃木県	35,040	26,500	1,521,824	1.7%
群馬県	35,720	26,060	1,552,237	1.7%
埼玉県	167,380	139,820	5,705,283	2.5%
千葉県	192,560	160,800	4,817,624	3.3%
東京都	2,878,520	2,314,080	11,001,248	21.0%
神奈川県	501,080	412,220	7,826,806	5.3%
新潟県	39,000	34,100	1,614,626	2.1%
富山県	25,600	22,120	822,122	2.7%
石川県	35,300	32,100	884,360	3.6%
福井県	20,360	18,260	615,218	3.0%
山梨県	16,200	12,580	661,115	1.9%
長野県	42,760	31,800	1,622,947	2.0%
岐阜県	54,340	40,560	1,579,307	2.6%
静岡県	103,600	76,400	2,868,935	2.7%
愛知県	292,760	227,260	6,061,968	3.7%
三重県	37,880	27,280	1,411,009	1.9%
滋賀県	30,340	24,360	1,138,497	2.1%
京都府	141,240	116,400	2,172,140	5.4%
大阪府	395,720	335,520	7,296,097	4.6%
兵庫県	168,860	150,820	4,403,449	3.4%
奈良県	30,400	26,780	1,133,189	2.4%
和歌山県	15,720	13,580	735,613	1.8%
鳥取県	9,080	8,100	427,961	1.9%
島根県	10,600	9,120	520,113	1.8%
岡山県	41,820	37,420	1,478,410	2.5%
広島県	79,280	62,600	2,208,499	2.8%
山口県	25,240	18,200	999,972	1.8%
徳島県	12,400	10,140	596,188	1.7%
香川県	16,560	14,100	718,002	2.0%
愛媛県	23,780	21,180	1,059,305	2.0%
高知県	10,960	8,500	509,892	1.7%
福岡県	181,680	164,980	3,925,703	4.2%
佐賀県	14,340	12,960	656,886	2.0%
長崎県	34,180	25,340	1,010,160	2.5%
熊本県	41,500	35,560	1,279,468	2.8%
大分県	32,520	26,280	863,894	3.0%
宮崎県	18,180	16,740	792,393	2.1%
鹿児島県	25,120	22,500	1,254,088	1.8%
沖縄県	102,620	50,500	1,112,862	4.5%
合計	6,265,220	5,084,160	100,140,849	5.1%

さて、個人的には昨年初めからFB登録をしてたまには使ってきましたが、メールの方が自分には使い勝手が良く、これで充分と思っていました。然し乍ら、パソコンが故障してメールアドレスが全て消失した経験もあり、メールだけでなくこの未知なる広がり/可能性を秘めたFBを上手に使いこなしてみたいと考え中です。不謹慎ながら、小学1-2年生当時同級生だったブロンドのガールフレンド(今では脊柱管狭窄症を抱えた、孫も数人おられるアラ還のご夫人)も最近FBで近況が判り、早速写真付きで「○△□, now!」とUtah州から連絡があります。昨今、毎年のように考えも及ばない新しいイベントやツールが押し寄せてきますが、冷静に見れば、なければ困りはしないFBなのかも知れません(要経過観察?)。

表. 都道府県別のFacebook (FB) の利用者数 - 東京だけ20%越え。(2012年現在)